



N.K.S. Veiledningscenter Midt-Norge

**MÅL
og
STRATEGIER**

Mål og strategier

Mål:
PÅRØRENDE ER SJEF I EGET LIV

Senterets samtaletilbud er en hjelp for pårørende på veg til å bli sjef i eget liv

- Pårørende får hjelp i en tilfriskningsprosess, recovery, for å få en bedre hverdag.
- Vi jobber salutogent - det vil si helhetlig - med fokus på hva som fremmer god helse og hva som gir folk god mestring og velvære.
- Vi har et samtaletilbud som tar utgangspunkt i positiv psykologi og bruker forskjellige metoder innenfor mental trening, som Løsningsfokusert tilnærming (LØFT), Nevro Lingvistisk Programmering (NLP), Motiverende intervju (MI), Mindfulness og narrativ tilnærming.
- Ved senteret legger vi stor vekt på brukermedvirkning og aksept for brukernes ønsker og behov og framstår som et synlig, hensiktsmessig og tillitvekkende tilbud for de pårørende å benytte.
- Vi er oppdaterte på ny forskning for å kunne formidle god faglig informasjon. Vi er nysgjerrige på nye teorier og metoder og legger vekt på å skaffe oss innsikt.
- Veiledningscenteret har godt omdømme, er kjent, anerkjent og et supplement til andre tilbud.
- Hit kan pårørende komme uten henvisning og venting, tilbudet er tilgjengelig for alle.
- Tilbudet er gratis, livssynsnøytralt og faglig forankra.

Vi kan tilby deltaking i selvhjelpsgruppe, ledet gruppe og mestringskurs

og er behjelpelige med å finne passende tilbud som vi selv ikke har. Dette kan f.eks. være noe andre organisasjoner driver.

Pårørendesamlinger og temakvelder

arrangeres i samarbeid med andre organisasjoner og instanser.

Kompetanseutvikling

Vi deltar på kurs, samlinger og aktuelle konferanser. Vi legger vekt på faglig oppdatering, for læring og inspirasjon i arbeidet med pårørende.

Senteret arrangerer sjøl en stor årlig konferanse, hver gang med forskjellige samarbeidspartnere. Målgruppene er hovedsaklig helsepersonell og de som arbeider med barn og unge.

Brukermedvirkning

Vi benytter brukerundersøkelser for å få konkrete tilbakemeldinger. Disse bidrar til å kvalitetssikre innholdet i tilbudet. Ansatte får også opplæring i Feedback-informerte tjenester (FIT)

Økonomiske forutsetninger for drift

Vi søker Helsedirektoratet årlig om midler til drift av senteret. Hvert år søker vi også samtlige kommuner i regionen om ei krone pr. innbygger i tilskudd. Sanitetsforeningene har mulighet til å inngå treårige Fadderavtale i form av økonomisk støtte.

Fortsette samarbeidet med Sanitetsforeningene

Drive virksomhet i felt, ved å delta på møter i foreningene for å orientere om senteret. Dette gjør oss bedre kjent ute, noe som bidrar til positivt omdømme og kan resultere i flere Fadderavtaler.

Godt samarbeid med partnere

Stjørdal kommune er vår vertskommune som vi har et nært og godt forhold til og faglig samarbeid med. Det samme gjelder Kompetansesenter Rus Midt-Norge (KoRus) og Helse Nord-Trøndelag.

Utekontor

Vi jobber strategisk og er representert med månedlige utekontor i Kristiansund (2013), Orkanger, Ålesund, Ørland, Røros (alle med oppstart i 2016) og Namsos fra januar 2017. Dette for i større grad å kunne gi pårørende et tilbud nærmere bosted.

Veiledningssenterets utadretta virksomhet – informasjon og markedsføring

- Overordna mål er å nå ut til flere pårørende i regionen med informasjon om senterets virksomhet slik at flere i målgruppa får kjennskap til tilbudet vårt og bruker det.

Gjøre senteret bedre kjent i nedslagsfeltet og øke forståelsen av hva vi jobber med, og hvordan - ved å informere om oss sjøl og hvorfor det vi gjør er viktig.

Bygge relasjoner, fortrinnsvis gjennom kommuners egne ansatte innenfor rusfeltet, lokale sanitetsforeninger og/ eller andre frivillige.

- Sosiale medier

Oppdatere og vedlikeholde nettsidene våre veiledningssenter.no/midt-norge til et aktuelt og godt nivå som er oversiktlig og interessant for dem som søker informasjon hos oss.

Jobbe jevnlig med å legge ut bilder og tekst på Facebooksida www.facebook.com/NKSveiledningssenter. Dette gir oss et ansikt utad hvor vi viser fram oss sjøl og vår aktivitet på en positiv måte. Dette bidrar til at antall følgere øker og flere blir klar over hvem vi er.

Være synlig i media for øvrig.

Oppdatert desember 2016

Ingunn Nessel